

Regulamin Sprzedaży Premiowej „Cashback TV HISENSE!”

Aneks z dnia 2026-07-27

Zgodnie z decyzją Dystrybutora została rozszerzona lista sklepów objętych Promocją.

Zostały dodane sklepy: MIGAEL Sp. z o. o.; Partneragdrtv.pl, AB S.A.; Kakto.pl, STUDIO HI-FI Sp. z o.o.; studiohifi.pl, Spaceone Sp. z o. o.; projektory.pro, KK&RS; khrs.pl Fotoforma Drwięga Sp.k.; fotoforma.pl, Maxico Group Sp. z o.o.; projektorhd.pl, SimpleAV Sp. z o. o., Sound&Color Audio Color spółka jawna, sklep.audiocolor.pl, AV Point, avpoint.pl, AV Max, avmax.pl, "SANMED" Marcin Zienterski, AudioTrendT, audiotrendt.com.pl, AV.Net Sieci Audiowizualne Sp. z o.o. / sklep.hcx.com.pl, CINEMA PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, M3tech Sp. z o.o., ArtomBis Bydgoszcz, artom.audio, Canea Sp z oo, ARTAUDIO ARTSAT Krzysztof Piechowiak, F.H.U. Nautilus 2, nautilus2.pl, Projector - Ekrany.pl, DARIUSZ KLECZEWSKI FUTURE PLUS, AUDIOTOP Dawid Wolniak, audiotop.pl, ELDOM PRESTIGE SP. Z O.O., Audio-Mix, audio-mix.pl, ARTIS AUDIO, TADEUSZ GRZYBEK, Przedsiębiorstwo Handlowe Albatros Piotr i Wiesław Bielarczyk Sp. J.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Nazwa sprzedaży premiowej.

Prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin sprzedaż premiowa, zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Promocją”, jest prowadzona pod nazwą „Cashback TV HISENSE!” i stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.

2. Nazwa podmiotu organizującego sprzedaż premiową.

Organizatorem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem”, jest Agencja Reklamowa Avanti sp. z o. o. sp.k. z siedzibą w Sulejówku przy ul. Reymonta 4a, 05-070 Sulejówek, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000669005; NIP: 8222357971; REGON 366811769.

Zlecniodawcą Promocji i fundatorem nagród, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Dystrybutorem”, jest Hisense Poland sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim przy ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000072263, NIP: 5210524350.

Promocja została przygotowana w celu premiowania wśród konsumentów zakupów produktów objętych Promocją, w szczególności wybranych telewizorów marki Hisense, dystrybuowanych na terenie Polski przez Dystrybutora.

ZASADY ORGANIZACJI PROMOCJI

3. Informacja o formie organizacji Promocji.

Otrzymanie przez Uczestnika świadczenia w postaci nagrody w Promocji nie zależy od przypadku, w związku z czym nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2025 r. poz. 595, z późn. zm.)

4. Obszar, na którym jest prowadzona Promocja.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji prowadzona jest w wybranych sklepach na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, prowadzących sprzedaż detaliczną produktów objętych promocją, w tym w sklepach internetowych prowadzonych / należących do poniższych podmiotów:

- Media Expert / mediaexpert.pl należących do TERG S.A., ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów
- Media Markt / mediamarkt.pl należących do Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 179, 02-222 Warszawa
- Max Elektro / maxelektro.pl należących do GT GROUP Tomaszek Sp. z o. o., ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut
- NEONET /neonet.pl należących do NEONET S.A., ul. Nyska 48A, 50-505 Wrocław
- x-kom / x-kom.pl należących do x-kom sp. z o.o., ul. Bojemskiego 25, 42-202 Częstochowa

- MIGAEL Sp. z o. o.; Partneragdrtv.pl
- AB S.A.; Kakto.pl
- STUDIO HI-FI Sp. z o.o.; studiohifi.pl
- Spaceone Sp. z o. o.; projektory.pro
- KK&RS; kkr.s.pl
- Fotoforma Drwięga Sp.k.; fotoforma.pl
- Maxico Group Sp. z o.o.; projektorhd.pl
- SimpleAV Sp. z o. o.
- Sound&Color Audio Color spółka jawna, sklep.audiocolor.pl
- AV Point, avpoint.pl
- AV Max, avmax.pl
- "SANMED" Marcin Zienterski
- AudioTrendT, audiotrendt.com.pl
- AV.Net Sieci Audiowizualne Sp. z o.o. / sklep.hcx.com.pl
- CINEMA PRO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
- M3tech Sp. z o.o.
- ArtomBis Bydgoszcz, artom.audio
- Canea Sp z oo
- ARTAUDIO ARTSAT Krzysztof Piechowiak
- F.H.U. Nautilus 2, nautilus2.pl
- Projector - Ekrany.pl
- DARIUSZ KLECZEWSKI FUTURE PLUS
- AUDIOTOP Dawid Wolniak, audiotop.pl
- ELDOM PRESTIGE SP. Z O.O.
- Audio-Mix, audio-mix.pl
- ARTIS AUDIO, TADEUSZ GRZYBEK
- Przedsiębiorstwo Handlowe Albatros Piotr i Wiesław Bielarczyk Sp. J.
- RTV EURO AGD / euro.com.pl należących do Euro-net sp. z o.o., ul. Muszkieterów 15, 02-273 Warszawa

Zgłoszenia do Promocji przyjmowane są na stronie internetowej www.promocjehisense.pl, zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Stroną Promocji**”.

5. Czas trwania Promocji oraz produkty objęte Promocją.

Promocyjna sprzedaż produktów uprawniających do wzięcia udziału w Promocji, zwanych w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Produktami Promocyjnymi**”, rozpoczyna się w dniu **13.07.2026** roku i kończy w dniu **13.09.2026** roku lub wcześniej, po wyczerpaniu puli nagród w Promocji albo Produktów Promocyjnych, w zależności od tego co nastąpi wcześniej. Sprzedażą promocyjną objęte są (w ramach dostępności w danym sklepie) wyszczególnione poniżej telewizory marki HISENSE dystrybuowane przez Dystrybutora i oferowane przez sklepy objęte Promocją zgodnie z pkt 4 niniejszego Regulaminu:

MODEL	EAN	KWOTA CASHBACK
85UR9S	6942351436371	2 000 zł
75UR9S	6942351436302	2 000 zł
65UR9S	6942351436241	1 500 zł
100UR8S	6942351437026	2 000 zł
85UR8S	6942351436883	1 500 zł
75UR8S	6942351436760	1 500 zł

65UR8S	6942351436630	1 500 zł
55UR8S	6942351436500	700 zł

6. Do celów Promocji Dystrybutor ufundował nagrody w postaci premii pieniężnej, zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Cashback**”, w łącznej puli 1 000 000 zł (jeden milion złotych). Organizator poinformuje Uczestników o wyczerpaniu puli Cashback i zakończeniu Promocji na Stronie Promocji www.promocjehisense.pl. Wartość pojedynczej nagrody przyznawana jest w kwocie wyszczególnionej w pkt 5 niniejszego Regulaminu dla modelu Produktu Promocyjnego zgłoszonego przez Uczestnika i w żadnym przypadku nie będzie przewyższać kwoty 2 000 zł.

UCZESTNICY PROMOCJI

7. Uczestnikiem Promocji, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Uczestnikiem**”, na warunkach określonych w Regulaminie, może być każda osoba fizyczna spełniająca **łącznie** poniższe warunki:

- posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego,
- ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- posiada rachunek bankowy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie dokonała w okresie od dnia **13.07.2026** roku do dnia **13.09.2026** roku, **przed wyczerpaniem puli Cashback, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową**, zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego w sklepie objętym Promocją, a następnie dokonała zgłoszenia do Promocji zgodnie z wymaganiami niniejszego Regulaminu.

Uczestnikami Promocji nie mogą być: osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba że dokonają zakupu Produktu Promocyjnego w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą. W takim przypadku Uczestnik musi dysponować dowodem zakupu Produktu Promocyjnego na własny użytek tj. na paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej, nie może znajdować się NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn. poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.

8. Przed przystąpieniem do Promocji osoba chcąca zostać Uczestnikiem Promocji zobowiązana jest zapoznać się z Regulaminem Promocji „Cashback TV HISENSE!” opublikowanym na Stronie Promocji www.promocjehisense.pl, na której każdy może również pobrać niniejszy Regulamin wraz z załącznikami. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest akceptacja całości treści Regulaminu i spełnienie wszystkich określonych w nim warunków. Poprzez wzięcie udziału w Promocji dana osoba staje się Uczestnikiem.

ZASADY PROMOCJI I UCZESTNICTWA

9.1. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie nagrody w postaci **Cashback**. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą wypełnienia łącznie wszystkich wymogów pkt 9.2 Regulaminu. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi organizowanymi na zlecenie Dystrybutora.

9.2. Warunkami wzięcia udziału w Promocji jest łącznie spełnienie następujących warunków:

- Zapoznanie się z całością Regulaminu Promocji i zaakceptowanie jego treści.
- Dokonanie w dniach od 13.07.2026 roku do 13.09.2026 roku (decyduje data sprzedaży na dowodzie zakupu), przed wyczerpaniem puli Cashback, w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, zakupu jednego Produktu Promocyjnego** w sklepie objętym Promocją zgodnie z pkt 4 niniejszego Regulaminu i zachowanie dowodu zakupu oraz opakowania. Przez dowód zakupu, zwany w dalszej części niniejszego Regulaminu „**Dowodem Zakupu**”, rozumie się oryginał paragonu fiskalnego, e-paragon fiskalny, oryginał faktury imiennej niezwiązanej z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową (na paragonie fiskalnym lub fakturze imiennej, nie może znajdować się NIP Uczestnika). Jeden dowód zakupu można wykorzystać tylko jeden raz do zgłoszenia uczestnictwa w Promocji.

c) Po dokonaniu zakupu, o którym mowa w pkt 9.2 b) Regulaminu, w dniach od 13.07.2026 roku do 20.09.2026 roku (decyduje data zgłoszenia do Promocji w systemie on-line), **przed wyczerpaniem puli Cashback, wypełnienie i wysłanie on-line na stronie www.promocjehisense.pl formularza zgłoszenia do Promocji, zawierającego następujące elementy obowiązkowe:**

- ✓ imię Uczestnika
- ✓ nazwisko Uczestnika
- ✓ adres korespondencyjny Uczestnika (ulica i nr domu/mieszkania, kod pocztowy, miejscowość)
- ✓ adres e-mail Uczestnika
- ✓ numer telefonu Uczestnika
- ✓ model zakupionego Produktu Promocyjnego
- ✓ numer seryjny zakupionego Produktu Promocyjnego
- ✓ data zakupu Produktu Promocyjnego (w formacie DD-MM-RRRR)
- ✓ numer dowodu zakupu Produktu Promocyjnego
- ✓ sklep, w którym dokonano zakupu Produktu Promocyjnego
- ✓ numer rachunku bankowego Uczestnika
- ✓ wgrane **zdjęcie Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego** (w formacie JPG lub PDF o maksymalnym rozmiarze 5MB), spełniającego warunki określone w pkt 9.2 b) niniejszego Regulaminu, zgodne z danymi zgłoszonymi w formularzu,
- ✓ wgrane **przygotowane zgodnie ze wzorem zdjęcie fizycznie wyciętego fragmentu opakowania** z kodem EAN i numerem seryjnym Produktu Promocyjnego oraz elementem graficznym znamionem dla opakowania, zgodne z danymi zgłoszonymi w formularzu (w formacie JPG lub PDF o maksymalnym rozmiarze 5MB). Wzór poprawnego zdjęcia stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Oryginał opakowania należy zachować do czasu pozytywnej weryfikacji zgłoszenia i otrzymania przez Uczestnika Cashback (na potrzeby ewentualnej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji).
- ✓ wgrane **zdjęcie tabliczki znamionowej** Produktu Promocyjnego (w formacie JPG lub PDF o maksymalnym rozmiarze 5MB).
- ✓ oświadczenie o ukończeniu 18 lat oraz o zapoznaniu się przez Uczestnika z Regulaminem Promocji i zasadami przetwarzania danych osobowych,
- ✓ wysłanie zgłoszenia poprzez kliknięcie przycisku „Wyślij”.

Zgłoszenie jest kompletne po poprawnym wykonaniu powyższych kroków i pojawieniu się komunikatu „Dziękujemy za zgłoszenie! Twoje zgłoszenie zostało wysłane do weryfikacji. Po pozytywnej weryfikacji poinformujemy Cię w wiadomości e-mail o wysyłce nagrody, damy Ci znać w wiadomości e-mail również, jeżeli zgłoszenie będzie wymagało uzupełnienia lub zmiany.”.

Ewentualne trudności z wysłaniem Zgłoszenia do Promocji należy zgłaszać niezwłocznie w wiadomości e-mail na adres: hisense@avanti.waw.pl nie później niż w dniu następującym po dniu wystąpienia trudności.

10. Kompletne zgłoszenie, zwane w dalszej części niniejszego Regulaminu „Zgłoszeniem”, stanowi łączne wypełnienie wszystkich wymogów pkt 9.2 Regulaminu. Tylko kompletne Zgłoszenia stanowią podstawę do uczestnictwa w Promocji i mogą być podstawą przyznania Cashback.

11. Każdy Dowód Zakupu Produktu Promocyjnego może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz. Każdy Uczestnik, niezależnie od ilości kupionych Produktów Promocyjnych, może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz, według procedury przedstawionej w pkt 9.2 niniejszego Regulaminu oraz otrzymać tylko jeden Cashback. Ten sam numer rachunku bankowego może zostać wykorzystany nie więcej niż jeden raz do otrzymania Cashback w Promocji. Ten sam adres korespondencyjny może zostać wykorzystany nie więcej niż jeden raz do otrzymania Cashback w Promocji. Niedopuszczalne jest wykorzystywanie rachunku bankowego oraz adresów korespondencyjnych osób trzecich i dokonywanie zgłoszeń do Promocji w imieniu osób trzecich. Organizator zastrzega, że w takich przypadkach Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z Promocji.

12. Uczestnik dokonuje Zgłoszenia do Promocji na własny koszt i ryzyko, co nie umniejsza obowiązku należytego wykonania przez Organizatora zobowiązań Organizatora wynikających z Promocji oraz jego związanej z tym odpowiedzialności.

13. Uczestnik traci prawo do brania udziału w Promocji i do otrzymania Cashback w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego (w zakresie Produktu Promocyjnego, od którego sprzedaży odstąpił). Uczestnik, który zarejestrował chęć udziału w Promocji a następnie odstąpił od zakupu Produktu Promocyjnego, zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi niezwłocznie na adres e-mail hisense@avanti.waw.pl

14. W wypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży w zakresie Produktu Promocyjnego, którego zakup był podstawą otrzymania przez Uczestnika Cashback, Uczestnik zobowiązany jest do zwrócenia Organizatorowi na własny koszt otrzymanego Cashback w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Zwrot Cashback Uczestnik dokonuje na numer rachunku bankowego, z którego otrzymał nagrodę. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika pisemnego oświadczenia, że nie odstąpił od umowy zakupu Produktu Promocyjnego.

15.1. Organizator dokona weryfikacji Zgłoszeń i jest uprawniony odmówić przyjęcia Zgłoszenia do Promocji w przypadku, gdy zaistnieje przynajmniej jedna z następujących okoliczności:

- a) Zgłoszenie nie jest kompletne,
- b) dokumenty przesłane w ramach Zgłoszenia nie są czytelne,
- c) Uczestnik nadesłał w ramach Zgłoszenia zdjęcie/skan fragmentu opakowania noszące ślady oczywistej manipulacji (ingerencji w oryginalną treść) lub w oczywisty sposób niewystarczający do jednoznacznej weryfikacji (potwierdzenia modelu oraz pochodzenia) Produktu Promocyjnego,
- d) nadesłane przez Uczestnika zdjęcie/skan Dowodu Zakupu nosi ślady oczywistej manipulacji (ingerencji w oryginalną treść), jest wytworem sztucznym narzędzi programistycznych, gotowych szablonów, pochodzi z publicznych baz zdjęć lub jest w oczywisty sposób niewystarczający do jednoznacznej weryfikacji (potwierdzenia modelu) Produktu Promocyjnego,
- e) nadesłane przez Uczestnika zdjęcie/skan tabliczki znamionowej Produktu Promocyjnego nosi ślady oczywistej manipulacji (ingerencji w oryginalną treść), jest wytworem sztucznym narzędzi programistycznych, gotowych szablonów, pochodzi z publicznych baz zdjęć lub jest w oczywisty sposób niewystarczający do jednoznacznej weryfikacji (potwierdzenia modelu) Produktu Promocyjnego,
- f) Uczestnik nie spełnił jednego lub więcej warunków Regulaminu wymaganych w celu otrzymania Cashback.

Organizator jest uprawniony do dokonania weryfikacji przesłanych Dowodów Zakupu u sprzedawcy Produktu Promocyjnego i odmówi przyjęcia zgłoszenia do Promocji w przypadku, gdy nie zostanie pozytywnie zweryfikowana oryginalność i prawdziwość przedstawionych dokumentów lub gdy zostały one już zgłoszone przez innego Uczestnika Promocji lub Uczestnik skorzystał z ustawowego lub umownego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego. Organizator jest uprawniony do dokonania weryfikacji numeru seryjnego Produktu Promocyjnego u Dystrybutora Produktu Promocyjnego i odmówi przyjęcia zgłoszenia do Promocji w przypadku, gdy nie zostanie pozytywnie zweryfikowana oryginalność i prawdziwość przedstawionych numerów lub gdy zostały one już zgłoszone przez innego Uczestnika Promocji.

15.2. Organizator w sytuacji, gdy poweźmie wątpliwość co do prawdziwości Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego lub fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego wysyłanego w formie zdjęcia/skanu zgłoszonego w Zgłoszeniu lub co do nabycia przez Uczestnika prawa własności do zgłoszonego w Zgłoszeniu Produktu Promocyjnego, wezwie Uczestnika wiadomością e-mail przesłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu w terminie 14 dni kalendarzowych od daty dostarczenia Organizatorowi Zgłoszenia do doręczenia Organizatorowi fizycznego oryginału zgłoszonego w Zgłoszeniu Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego lub fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego.

15.3. Uczestnik na żądanie Organizatora zobowiązany jest do doręczenia Organizatorowi oryginału fragmentu opakowania lub dokumentu potwierdzającego zakup zgłoszonego Produktu Promocyjnego w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania od Organizatora wiadomości e-mail wzywającej do przedstawienia Organizatorowi zgłoszonego Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego lub fizycznego fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego wysłanego w formie zdjęcia / skanu (decyduje data nadania przesyłki rejestrowanej na adres Organizatora).

Organizator zobowiązany jest zwrócić Uczestnikowi otrzymany od niego, zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu, oryginał Dowodu Zakupu w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Uczestnika tego dokumentu.

15.4. W wypadku niewykonania lub nienależytego wykonania przez Uczestnika zobowiązania, o którym mowa powyżej w pkt 15.3 niniejszego Regulaminu, Uczestnik traci prawo do Cashback a Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji.

15.5. W wypadku należytego wykonania przez Uczestnika zobowiązania, o którym mowa powyżej w pkt 15.3, w sytuacji gdy zgłoszone Uczestnikowi zgodnie z pkt 15.2 niniejszego Regulaminu wątpliwości Organizatora co do prawdziwości Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego lub fragmentu opakowania Produktu Promocyjnego wysłanego w formie zdjęcia/skanu zgłoszonego w Zgłoszeniu lub co do nabycia przez Uczestnika prawa własności do Produktu Promocyjnego zgłoszonego w Zgłoszeniu okażą się nieuzasadnione, Uczestnik ma prawo żądać od Organizatora zwrotu normalnych (to jest w granicach wyznaczanych przez art. 361 § 1 ustawy Kodeks cywilny) kosztów wykonania zobowiązania, o którym mowa w pkt 15.3 niniejszego Regulaminu.

15.6. W przypadku odmowy przyjęcia Zgłoszenia do Promocji lub wykluczenia Uczestnika z Promocji Organizator zobowiązany jest poinformować Uczestnika o odmowie przyjęcia Zgłoszenia lub o wykluczeniu Uczestnika z Promocji wiadomością e-mail wysłaną na adres e-mail podany w Zgłoszeniu w terminie 30 dni od daty dostarczenia Zgłoszenia oraz ewentualnie oryginału fragmentu opakowania lub dokumentu potwierdzającego zakup Produktu Promocyjnego dostarczonego Organizatorowi na podstawie pkt 15.3 niniejszego Regulaminu.

REALIZACJA WYDAŃ CASHBACK

16.1. Organizator po otrzymaniu Zgłoszenia, w szczególności kompletnych dokumentów, o których mowa w pkt 9.2 Regulaminu, przystępuje do weryfikacji zgodności Zgłoszenia z wymogami niniejszego Regulaminu. **Po pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator w imieniu Dystrybutora wysyła Uczestnikowi przyznany Cashback, w kwocie wyszczególnionej w pkt 5 niniejszego Regulaminu dla modelu Produktu Promocyjnego zgłoszonego przez Uczestnika, na podany w tym celu w Zgłoszeniu numer rachunku bankowego, w terminie 30 dni (nie później jednak niż do dnia 20.10.2026 roku) od daty otrzymania przez Organizatora kompletnego, prawidłowego i zgodnego z postanowieniami Regulaminu Zgłoszenia.** Koszt nadania przelewu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ponosi Organizator.

16.2. Cashback nie podlega zamianie na inną nagrodę.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA W PROMOCJI

17.1. Organizator oświadcza, iż nagrody są przekazywane w ramach niniejszej Promocji w zakresie sprzedaży premiowej zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 163 z późn. zm.).

17.2. Wartość nagrody związanej ze sprzedażą premiową nie przekracza 2000,00 zł, w związku z czym zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych Uczestnik Promocji jest zwolniony z obowiązku zapłaty podatku dochodowego od nagrody.

DANE OSOBOWE

18.1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Dystrybutor, to jest Hisense Poland sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim przy ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do

rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000072263, NIP: 5210524350 („**Administrator danych**”). Z Administratorem można skontaktować się, kierując korespondencję na adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, mailowo pod adresem: rodo@gorenje.pl Administrator nie wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych w rozumieniu Sekcji 4 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Administrator danych powierza Organizatorowi, to jest spółce Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Sulejówku (05-070) przy ul. Reymonta 4A (wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000669005; NIP: 8222357971; REGON 366811769) przetwarzanie danych osobowych Uczestników na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym realizacji wydań Cashback i rozpoznania reklamacji.

18.2. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe Uczestników Promocji: imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, numer rachunku bankowego, adres e-mail oraz adres IP urządzenia, z którego dokonano zgłoszenia chęci udziału w Promocji. Dane osobowe Uczestników Promocji w wyżej wymienionym zakresie są przetwarzane przez Administratora danych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, "**RODO**") - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119.2 oraz przepisów powszechnie obowiązujących, w tym w szczególności ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1500 z późn. zm.).

18.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Promocji przez Administratora jest wykonanie umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, tj. art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Pełna treść polityki prywatności Administratora danych, zawierająca informacje wymagane na podstawie art. 13 i 14 RODO jest dostępna pod adresem: <https://pl.hisense.com/polityka-prywatnosci-hisense>

18.4. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji, w szczególności w celu przyjęcia zgłoszenia, jego weryfikacji i wydania Cashback. Celem przetwarzania danych jest umożliwienie przystąpienia do Promocji, w tym umożliwienie realizacji wydania Cashback i rozpatrzenia reklamacji w Promocji.

18.5. Organizator może udostępnić dane kontaktowe Uczestnika następującym kategoriom odbiorców danych: dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację. Dane te zostaną udostępnione na podstawie uzasadnionego interesu Dystrybutora, Organizatora i Uczestnika polegającego na dostarczeniu Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację, tj. art. 6 ust. 1 lit. f) RODO. Dane osobowe Uczestników Promocji przetwarzane w celach związanych z przeprowadzeniem Promocji nie będą podlegały profilowaniu oraz nie będą przekazywane do państw trzecich.

18.6. Dane będą przechowywane przez Administratora danych przez czas trwania Promocji oraz przez okres 5 lat następujących po roku, w którym nastąpiła realizacja wydania Cashback w celu udokumentowania realizacji wydania Cashback zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w tym zakresie.

18.7. Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do wzięcia udziału w Promocji i przyznania korzyści w postaci Cashback.

18.8. Osoby zgłaszające chęć udziału w Promocji mogą dodatkowo wyrazić dobrowolną zgodę marketingową na otrzymywanie wiadomości e-mail, ofert i kuponów rabatowych od Administratora danych na podany przez Uczestnika

adres e-mail, za pomocą środków komunikacji elektronicznej w celu otrzymywania przez Uczestnika na podany adres e-mail za pomocą środków komunikacji elektronicznej od Administratora danych wiadomości e-mail, ofert i kuponów rabatowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Dystrybutora. Wyrażenie zgody marketingowej na otrzymywanie wiadomości e-mail ma charakter dobrowolny. W wypadku wyrażenia zgody marketingowej na otrzymywanie wiadomości e-mail, ofert i kuponów rabatowych od Administratora danych przekazane przez Uczestnika dane osobowe będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, to jest w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą, na przetwarzanie swoich danych osobowych w jednym lub większej liczbie określonych celów.

18.9. Uczestnikom podającym dane osobowe przysługuje prawo żądania od Administratora danych dostępu do tych danych, ich sprostowania, uzupełniania, poprawiania, żądania usunięcia, wyrażenia sprzeciwu, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia danych. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony praw w związku z przetwarzaniem danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

18.10. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także skorzystania z praw, o których mowa powyżej, każdy Uczestnik, którego dane są przetwarzane, może zwrócić się do Administratora danych pod adresem Hisense Poland sp. z o.o., ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki z dopiskiem na kopercie „Dane osobowe – Cashback TV HISENSE!” lub na adres e-mail rodo@gorenje.pl

USŁUGA ŚWIADCZONA DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

19.1. Niniejsza Promocja wymaga świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartej na stronie www.promocjehisense.pl, która dostarczana jest zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu. Usługi opisane w niniejszym punkcie świadczone są nieodpłatnie. Użytkownik może skorzystać z usługi wielokrotnie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu Promocji. Użytkownik może skontaktować się z Organizatorem pod adresem e-mail: hisense@avanti.waw.pl

19.2. Korzystanie z usługi elektronicznej dostępu do stron internetowych związanych z udziałem w Promocji wymaga sprzętu z dostępem do sieci Internet; z aktualnym systemem Windows, Mac OS na komputerach, Android, iOS na urządzeniach mobilnych i przeglądarką internetową Chrome w wersji min. 140, Firefox min. 143.0, Safari min. 18.6 lub Android 13+, iOS 13+, włączonej obsługi plików cookie i JavaScript. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Użytkownik, może pobrać opłatę zgodnie z taryfą.

19.3. Organizator informuje, że z uwagi na publiczny charakter sieci Internet, korzystanie ze stron internetowych związanych z udziałem w Promocji może wiązać się z zagrożeniem pozyskania danych przez osoby nieuprawnione, dlatego Użytkownicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują takie zagrożenia, w szczególności poprzez stosowanie oprogramowania antywirusowego i zapory sieciowej.

19.4. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji co do sposobu realizacji usługi, o której mowa w punkcie 19 w sposób wskazany w pkt 20.1 niniejszego Regulaminu. Organizator rozstrzyga reklamacje w sposób i w terminie wskazanym w pkt 20.2 i 20.3 niniejszego Regulaminu. Użytkownik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem usługi, opisanej w punkcie 19 powyżej, treści o charakterze bezprawnym. Użytkownik może wypowiedzieć usługi elektroniczne wskazane w punkcie 19 powyżej w każdym czasie przed ich realizacją (przed wysłaniem zgłoszenia chęci udziału w Promocji).

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

20.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników Promocji na piśmie na adres: Agencja Reklamowa Avanti sp. z o.o. sp.k., ul. Reymonta 4A, 05-070 Sulejówek z dopiskiem „Cashback TV HISENSE! - reklamacja” lub e-mailem na adres: hisense@avanti.waw.pl z dopiskiem w tytule „Cashback TV HISENSE! - reklamacja” najpóźniej do dnia 30.10.2026 roku, natomiast reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania formularza na www.promocjehisense.pl najpóźniej do dnia

20.09.2026 roku (data wpłynięcia reklamacji do Organizatora w przypadku złożenia reklamacji pocztą albo data wprowadzenia wiadomości e-mail przez Uczestnika do systemu teleinformatycznego w sposób umożliwiający dotarcie wiadomości e-mail do Organizatora w wypadku złożenia reklamacji e-mailem).

Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, numer telefonu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treść żądania. W celu weryfikacji zakupu Produktu Promocyjnego Organizator ma prawo żądania dołączenia do reklamacji oryginału Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego, którego dotyczy reklamacja. Organizator zobowiązany jest zwrócić Uczestnikowi otrzymany od niego, zgodnie z niniejszym punktem Regulaminu, oryginał Dowodu Zakupu w terminie 30 dni od dnia otrzymania od Uczestnika tego dokumentu.

20.2. Reklamacje rozpatruje Komisja, której skład zostanie wyłoniony przez Organizatora.

20.3. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora włączając dzień wysłania odpowiedzi o wyniku reklamacji (w przypadku zgłoszenia reklamacji poprzez e-mail, odpowiedź zostanie wysłana na adres e-mail wskazany przez osobę składającą reklamację, chyba że zostaną wskazane innego rodzaju dane kontaktowe). Rozpatrywanie reklamacji trwa najpóźniej do dnia 13.11.2026 roku włączając w to wysłanie zawiadomienia do Uczestnika o wyniku reklamacji. Fakt skorzystania lub nieskorzystania z trybu postępowania reklamacyjnego ani wynik rozpoznania reklamacji w żaden sposób nie ograniczają prawa do dochodzenia niezaspokojonych roszczeń w drodze postępowania sądowego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

21. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom Promocji do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.promocjehisense.pl

22.1. Wszelkie zmiany niniejszego Regulaminu są możliwe wyłącznie pod warunkiem, że zmiana taka nie naruszy praw nabytych przez Uczestników, będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub będzie wymagana ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa lub będzie spowodowana koniecznością ochrony Uczestników lub Organizatora przed naruszeniami Regulaminu.

22.2. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Zgłoszeń przesłanych przez Uczestników przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich warunków. Zmiana Regulaminu nie narusza praw nabytych Uczestników po rozpoczęciu Promocji.

22.3. Organizator powiadomi Uczestników o każdorazowej zmianie Regulaminu w formie komunikatu na stronie www.promocjehisense.pl oraz wiadomości e-mail wysłanej na adresy podane przez Uczestników w Zgłoszeniu przy wykonywaniu pkt 9.2 c) niniejszego Regulaminu.

23. Organizator zastrzega prawo do wykluczenia Uczestnika z Promocji, w przypadku stwierdzenia, że Zgłoszenia dokonywane są przy użyciu systemów informatycznych, które mają na celu m.in.: automatyczne dokonywanie zgłoszeń, omijanie zabezpieczeń informatycznych, w celu ominięcia ograniczeń określonych w Regulaminie. Organizator zastrzega sobie również prawo do wykluczenia tych Uczestników, w stosunku do których stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu, bądź wpływają na przebieg Promocji w inny niż wyżej określony sposób.

24. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.

25. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowi Załącznik nr 1.

Załącznik nr 1

Instrukcja wycięcia fragmentu opakowania z widocznym kodem EAN, numerem seryjnym oraz elementem graficznym znamionym dla opakowania Produktu Promocyjnego – zdjęcie musi przedstawiać jednoznacznie wycięty fragment odpowiednio do kupionego modelu (poniższy jest jedynie przykładem).

