**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ – „Motorola signature 27 z wydłużoną gwarancją i usługą wymiany wyświetlacza"**

**§ 1 INFORMACJE OGÓLNE**

Ilekroć w niniejszym Regulaminie pojawią się słowa pisane wielką literą w środku lub na początku zdań mają one następujące znaczenie:

1. **Akcja** – ograniczone w Czasie Akcji przyrzeczenie publiczne pod nazwą „Motorola signature 27 z wydłużoną gwarancją i usługą wymiany wyświetlacza" organizowane przez Organizatora przy wsparciu Agencji, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie, w którym Uczestnicy mogą wziąć udział celem uzyskania Nagrody poprzez wykonanie czynności wskazanych w Regulaminie.
2. **Agencja** - Agnieszka Wilczewska prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą GREENMARK Agnieszka Wilczewska w Warszawie, przy ul. Bobrowiecka 1, 00- 728 Warszawa, NIP 521-173-48-94, REGON 015218606, działająca na zlecenie Organizatora.
3. **Organizator** - spółka Lenovo Technology Besloten Vennootschap z siedzibą w Amsterdamie przy De Entrée 250, pomieszczenia A, 1101EE, poczta Amsterdam, Holandia, zarejestrowana w rejestrze handlowym (Handelsregister) pod numerem 33258525, prowadzonym przez Izbę Handlowo-Przemysłową dla Amsterdamu, działająca za pośrednictwem swego oddziału w Polsce, tj. Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000231320, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 107-000-19-85, REGON 140091698.
4. **Konsument** - osoba fizyczna, która zawarła umowę sprzedaży Produktu wyłącznie w celach niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą lub zawodową, podlegająca wpisowi do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej zgodnie z art. 3 w zw. z art. 17 ustawy z dnia 6 marca 2018 roku - Prawo przedsiębiorców (tj. Dz.U. 2024 poz. 236). Przedsiębiorcą w rozumieniu niniejszego Regulaminu nie jest osoba prawna lub inna jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, a także spółka cywilna.
6. **Uczestnik** - Konsument lub Przedsiębiorca w rozumieniu niniejszego Regulaminu, który jednocześnie spełnia warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu i wykonał niezbędne czynności określone w § 2 ust. 2 Regulaminu, uzyskując prawo do otrzymania Nagrody.
7. **Produkt** – fabrycznie nowy telefon Motorola Signature 27 objęty Akcją, zakupiony wyłącznie w Czasie Akcji i wyłącznie w Kanałach Sprzedaży.
8. **Kanał Sprzedaży** - autoryzowane miejsce sprzedaży Produktu znajdujące się na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i prowadzące sprzedaż zgodnie z prawem, tj.: punkt sprzedaży operatora sieci komórkowej, sieci handlowej oraz sprzedaż na odległość w rozumieniu ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (tj. Dz. U. 2024 poz. 1796). Lista Kanałów Sprzedaży, obejmujących sklepy stacjonarne i internetowe zlokalizowane odpowiednio pod adresami, określona została w poniższej tabeli:

| Kanały Sprzedaży - Sklepy Stacjonarne | Kanały Sprzedaży - Sklepy Internetowe |
|---|---|
| RTV Euro AGD | www.euro.com.pl |
| Media Expert | www.mediaexpert.pl |
| Media Markt | www.mediamarkt.pl |
| X Kom | www.x-kom.pl |
| Neonet | www.neonet.pl |
| Komputronik | www.komputronik.pl |
| Orange | www.orange.pl |
| Play | www.play.pl |
| Plus | www.plus.pl |
| | www.vobis.pl |
| Showroom Lenovo x Motorola w Warszawie | www.sferis.pl |
| | www.allegro.pl/uzytkownik/Allegro |

9. **Czas Akcji** – okres, w którym Konsument lub Przedsiębiorca spełniający warunki określone w Regulaminie po wykonaniu oznaczonych w Regulaminie czynności będzie uprawniony do otrzymania Nagrody. Czas Akcji trwa od dnia 16 listopada 2026 roku (od godziny: 00:00:00 CET) do dnia 13.01.2027 roku (do godziny 23:59:59 CET). Organizator może wydłużyć Czas Akcji poprzez opublikowanie komunikatu w formie dokumentowej na stronie internetowej pod adresem rejestracja.motopromocja.pl.

10. **Dowód Zakupu -** dokument potwierdzający zawarcie umowy sprzedaży Produktu na rynku pierwotnym w Kanale Sprzedaży, tj. paragon fiskalny lub faktura VAT z widocznymi danymi: nazwą Produktu, datą zawarcia umowy sprzedaży Produktu, danymi sprzedawcy (nazwa, adres, NIP) oraz w przypadku faktury - danymi nabywcy (imię i nazwisko lub w przypadku Przedsiębiorcy - nazwa, adres, NIP).

11. **Etykieta** - oryginalna naklejka zawierająca między innymi numer IMEI oraz nazwę Produktu, trwale umieszczona na opakowaniu Produktu,

12. **Aktywacja** – umieszczenie w Produkcie dowolnej karty sim polskiego operatora, następnie włączenie, skonfigurowanie Produktu i podłączenie do sieci komórkowej tak aby był gotowy do użycia, w terminie do 21.01.2027 r. (z zastrzeżeniem § 3 ust. 7 Regulaminu) od dnia zawarcia umowy sprzedaży Produktu zgodnie z § 2 ust. 1 lit. a) Regulaminu.

13. **Rejestracja** - rejestracja zakupionego Produktu i Dowodu Zakupu poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego na stronie rejestracja.motopromocja.pl, oraz przesłanie wymaganych Regulaminem dokumentów, w Czasie Akcji.

14. **Rozszerzona Ochrona -** roczna ochrona wyświetlacza Produktu, aktywna wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, obejmująca jedną bezpłatną jego wymianę w przypadku nieumyślnego uszkodzenia, zgodnie z § 3 ust. 23-32 Regulaminu.

15. **Wydłużona Gwarancja –** standardowa gwarancja producenta Produktu wydłużona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej o dodatkowy rok, trwająca łącznie 3 lata od daty zawarcia umowy sprzedaży Produktu w Kanałach Sprzedaży przez Uczestnika.

16. **Nagroda** – Rozszerzona Ochrona i Wydłużona Gwarancja, której maksymalna wartość nie przekracza kwoty 2.000 zł.

17. **Reklamacja** - zgłoszenie kierowane za pośrednictwem poczty elektronicznej przez Uczestnika do Organizatora dotyczące przebiegu Akcji.

18. **Regulamin** - niniejszy dokument określający zasady, warunki oraz tryb uczestnictwa w Akcji.

19. **RODO** - Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

## §2 OGÓLNE ZASADY UCZESTNICTWA W AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział wyłącznie Konsumenci oraz Przedsiębiorcy, z zastrzeżeniem §2 ust. 3 Regulaminu, którzy w Czasie Akcji jednocześnie:

   a) są pełnoletnimi osobami fizycznymi i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,

   b) posiadają miejsce zamieszkania (w przypadku Konsumentów) lub miejsce prowadzenia działalności gospodarczej (w przypadku Przedsiębiorców) na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej,

   c) posiadają dostęp do Internetu oraz oprogramowanie umożliwiające przeglądanie stron internetowych,

   d) mają aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail) oraz aktywny numer telefonu zarejestrowany u polskiego operatora sieci komórkowej.

2. Wydłużona Gwarancja przyznawana jest Uczestnikowi, który spełnił warunki określone w ust. 2 poniżej, automatycznie, bez konieczności dokonywania dodatkowo Aktywacji lub Rejestracji. Rozszerzona Ochrona wymaga ponadto dokonania Aktywacji oraz Rejestracji przez Uczestnika, zgodnie z zasadami opisanymi w § 3 Regulaminu (bez ich dokonania Uczestnikowi nie przysługuje Rozszerzona Ochrona).

3. W celu otrzymania Wydłużonej Gwarancji Uczestnik musi w Czasie Akcji jednocześnie:

   a) zawrzeć umowę sprzedaży Produktu, na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, w jednym z Kanałów Sprzedaży,

   oraz

   b) zaakceptować treść postanowień Regulaminu.

   Ponadto, w celu otrzymania Rozszerzonej Ochrony, Uczestnik oprócz czynności wskazanych w zdaniu poprzednim musi jeszcze dokonać Aktywacji oraz Rejestracji, zgodnie z zasadami opisanymi poniżej w §3 Regulaminu.

4. Warunki określone w ust. 1 powyżej muszą pozostawać spełnione co najmniej do zakończenia Czasu Akcji, włącznie z okresem przewidzianym na składanie reklamacji. Niespełnienie któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 powyżej lub niewykonanie niezbędnych czynności zgodnie z ust. 2 powyżej skutkuje odmową przyznania Nagrody, odrzuceniem Rejestracji lub utratą prawa do uczestnictwa w Akcji.

5. W Akcji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, spółki osobowe oraz spółki cywilne, niezależnie od ich statusu rejestrowego lub liczby wspólników.

6. Produkt zgłaszany w ramach Rejestracji nie może pochodzić z kradzieży ani innego przestępstwa określonego w przepisach ustawy z dnia 6 czerwca 1997 roku - Kodeks karny (t.j. Dz. U. z 2026 r. poz. 1342).

7. Akcja nie stanowi loterii pieniężnej, loterii fantowej, loterii promocyjnej ani żadnej innej gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).

8. Akcja organizowana jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. Rejestracja niezgodna z Regulaminem nie będzie rozpatrywana przez Organizatora.

10. Udział w Akcji i związane z tym podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Akcji. W tym celu powinien złożyć pisemne oświadczenie o rezygnacji i przesłać je na adres e-mail Organizatora: reklamacje@motorolapolska.pl. W chwili otrzymania oświadczenia Uczestnika Organizator wykluczy go z udziału w Akcji.

## §3 SZCZEGÓŁY AKCJI

### I. Sprzedaż i dystrybucja Produktów

1. Sprzedaż i dystrybucja Produktów odbywają się wyłącznie za pośrednictwem Kanałów Sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności Produktu w danym Kanale Sprzedaży oraz za działania Kanału Sprzedaży, w tym za termin i sposób doręczenia Produktu.

2. Każdy Kanał Sprzedaży samodzielnie ustala:

   a) sposób sprzedaży Produktów,

   b) ofertę, w której sprzedawany jest Produkt,

   c) liczbę Produktów przeznaczonych do sprzedaży. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ograniczone lub czasowe oferty sprzedażowe poszczególnych Kanałów Sprzedaży.

### II. Czas trwania Akcji

3. Uczestnik może wziąć udział w Akcji tylko jeden raz i musi spełnić warunki określone w § 2 ust. 1 Regulaminu i wykonać niezbędne czynności określone w § 2 ust. 2 Regulaminu.

4. Zawarcie umowy sprzedaży Produktu musi nastąpić w Czasie Akcji.

5. Jeżeli Dowód Zakupu wskazuje datę późniejszą niż Czas Akcji, a zawarcie umowy sprzedaży Produktu zostało dokonane za pośrednictwem zdalnego Kanału Sprzedaży (przez Internet lub przez telefon), Organizator (lub działająca na jego zlecenie Agencja) ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych dokumentów potwierdzających, że zawarcie umowy sprzedaży Produktu nastąpiło w Czasie Akcji.

### III. Aktywacja Produktu (warunek zyskania Rozszerzonej Ochrony)

6. W celu dokonania poprawnej Aktywacji należy: umieścić w Produkcie dowolną kartę sim polskiego operatora, następnie włączyć, skonfigurować Produkt i podłączyć do sieci komórkowej tak aby był gotowy do użycia.

7. Termin na dokonanie Aktywacji może zostać wydłużony przez Organizatora, jeżeli opóźnienie w dokonaniu Aktywacji przez Uczestnika wynika z udokumentowanej wymiany Produktu za pośrednictwem Kanału Sprzedaży lub producenta Produktu.

## IV. Rejestracja udziału w Akcji (warunek uzyskania Rozszerzonej Ochrony)

8. W celu dokonania poprawnej Rejestracji należy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie rejestracja.motopromocja.pl w Czasie Akcji, podając wszystkie informacje wskazane w §3 ust. 10 Regulaminu i dołączyć do niego:

   a) czytelne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu Produktu w formacie .jpg; .jpeg; .png lub .pdf, z tym, że rozmiar załączonego pliku ze skanem lub zdjęciem Dowodu Zakupu nie może przekroczyć 5 MB,

   b) czytelne zdjęcie Etykiety z widocznym nr IMEI i nazwą Produktu wyciętej z oryginalnego opakowania Produktu w formacie .jpg; .jpeg; .png lub .pdf, przy czym rozmiar załączonego pliku nie może przekroczyć 5 MB.

   Zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu oraz zdjęcie Etykiety nie mogą być poddane modyfikacjom cyfrowym ani obróbce graficznej, z wyjątkiem dostosowania formatu pliku oraz jego wielkości do wymogów określonych w Regulaminie, wpływającym na ich czytelność lub autentyczność. Organizator (lub działająca na jego zlecenie Agencja) ma prawo odrzucić zgłoszenie, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że przesłany plik został zmieniony, edytowany, nastąpiła jakakolwiek próba retuszu pliku zmieniająca jego treść, zostały dodane lub usunięte elementy pliku lub został stworzony poprzez połączenie plików.

9. Z przesłanego zdjęcia, o którym mowa w ust. 8 lit. b) powyżej powinno jednoznacznie wynikać, że Etykieta została wycięta z opakowania Produktu i są na niej widoczne oraz w pełni czytelne: nazwa modelu, nazwa producenta, unikalny 15-cyfrowy numer IMEI, kod kreskowy, numer partii. Wycięcie Etykiety w sposób powodujący utratę części danych lub uniemożliwiający ich odczyt skutkować będzie odrzuceniem Rejestracji przez Organizatora (lub działająca na jego zlecenie Agencję). Nie jest wystarczające do prawidłowego dokonania Rejestracji przesłanie zdjęcia samej Etykiety z kodem kreskowym i numerem seryjnym odklejonej z opakowania lub przesłanie zdjęcia samego opakowania Produktu. Uczestnik jest zobowiązany zadbać, by na skanie lub zdjęciu, o których mowa w pkt 8 a)-b) powyżej nie znajdowały się inne niż wymagane w tych punktach informacje lub dane osobowe.

10. Formularz dostępny w ramach Rejestracji należy wypełnić w następujący sposób:

    a) podać dane osobowe Uczestnika w postaci:

       i. imienia i nazwiska,

       ii. numeru telefonu komórkowego,

       iii. adresu e-mail,

       ,

b) podać numer IMEI Produktu (Etykieta znajduje się na krótszym boku pudełka Produktu),

c) wskazać dane Kanału Sprzedaży, w którym została zawarta umowa sprzedaży Produktu,

d) potwierdzić zapoznanie się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,

11. Organizator (lub działająca na jego zlecenie Agencja) dokona weryfikacji Rejestracji z postanowieniami Regulaminu w terminie do 60 dni od dnia jej otrzymania. W przypadku dużej liczby Rejestracji Organizator może wydłużyć powyższy termin na dokonanie weryfikacji o czas niezbędny, nie dłużej niż o kolejne 60 dni. Przyjęcie Rejestracji przez serwer nie stanowi potwierdzenia zgodności Rejestracji z Regulaminem.

12. Weryfikacja obejmuje sprawdzenie przez Organizatora (lub działającą na jego zlecenie Agencję)czy Uczestnik spełnia wymogi Regulaminu, w szczególności w zakresie numeru IMEI zamieszczonego na Etykiecie oraz Dowodu Zakupu.

13. Rejestracja dokonana po Czasie Akcji, zawierająca nieprawdziwe dane lub nieczytelny Dowód Zakupu dyskwalifikuje z możliwości otrzymania Rozszerzonej Ochrony przez Uczestnika.

14. Dane Uczestnika widniejące na Dowodzie Zakupu (np. na fakturze) muszą być zgodne z danymi wskazanymi podczas Rejestracji. Wskazanie odmiennych danych na Dowodzie Zakupu oraz podczas Rejestracji dyskwalifikuje z możliwości otrzymania Rozszerzonej Ochrony przez Uczestnika.

15. Niewyraźne bądź złej jakości zdjęcia lub skany Dowodu Zakupu lub Etykiety uniemożliwiające dokonanie weryfikacji Rejestracji przez Organizatora (lub działającą na jego zlecenie Agencję), w szczególności bez czytelnej daty zawarcia umowy sprzedaży Produktu lub danych Uczestnika na Dowodzie Zakupu lub pełnych danych z Etykiety, o których mowa w ust. 10 powyżej, z możliwości otrzymania Rozszerzonej Ochrony przez Uczestnika.

## V. <u>Sposób realizacji Nagrody</u>

16. Warunkiem wydania Nagrody jest łączne wykonanie przez Uczestnika wszystkich niezbędnych czynności określonych w Regulaminie. Niewykonanie którejkolwiek z wymaganych dla danej Nagrody czynności zgodnie z Regulaminem skutkuje utratą prawa do otrzymania takiej Nagrody przez Uczestnika.

17. Nagroda przeznaczona do wydania w Akcji dla Konsumenta jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 2026 poz. 592) jako nagroda w sprzedaży premiowej.

18. W przypadku, gdy Nagrodę otrzyma Przedsiębiorca zobowiązany jest on do samodzielnego rozliczenia podatku dochodowego od otrzymanej Nagrody w ramach uzyskiwanych przychodów z działalności gospodarczej i zgodnie z właściwymi przepisami. Organizator, na żądanie Przedsiębiorcy, wskaże Przedsiębiorcy wartość przyznanej Nagrody w celu umożliwienia jej prawidłowego rozliczenia podatkowego

19. Organizator (lub działająca na jego zlecenie Agencja) może w każdym czasie zwrócić się do Uczestnika o przesłanie oryginału Dowodu Zakupu oraz przesłanie lub okazanie dodatkowych dokumentów potwierdzających zawarcie umowy sprzedaży Produktu, w szczególności takich jak:

a) skan lub zdjęcie umowy z operatorem sieci komórkowej, przy czym skan lub zdjęcie umowy nie powinny zawierać danych osobowych, w tym danych osób trzecich, innych niż imię, nazwisko i numer telefonu Uczestnika. Pozostałe dane osobowe powinny zostać zakryte przed przekazaniem dokumentu Organizatorowi lub działającej na jego zlecenie Agencji,

b) potwierdzenie złożonego zamówienia Produktu,

c) skan lub zdjęcie karty gwarancyjnej Produktu.

Uczestnik zobowiązany jest dostarczyć żądane dokumenty w terminie 7 dni od dnia otrzymania wezwania od Organizatora (lub działającej na jego zlecenie Agencji). Organizator (lub działająca na jego zlecenie Agencja) od momentu przesłania dokumentów, o których mowa w niniejszym ustępie ma 30 dni na weryfikację Rejestracji Uczestnika.

W przypadku nieprzedstawienia przez Uczestnika wymaganych dokumentów po upływie terminu, o którym mowa w niniejszym ustępie, Rejestracja podlegać będzie odrzuceniu i nie będzie podlegać dalszemu rozpatrywaniu przez Organizatora (lub działającą na jego zlecenie Agencję).

20. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail z powodów leżących po stronie Uczestnika, w tym podania błędnego adresu e-mail czy za nieodczytanie wiadomości, np. z powodu zakwalifikowania jej jako spam lub innych problemów technicznych po stronie Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania folderu "spam" lub „wiadomości-śmieci" na swoim koncie poczty elektronicznej wskazanym przy Rejestracji.

21. Nagroda nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody na osobę trzecią oraz żądania dostarczenia Nagrody w inny sposób niż określony w Regulaminie.

## VI. Wydłużona Gwarancja

22. Wydłużona Gwarancja przyznawana jest Uczestnikowi automatycznie po spełnieniu warunków i wykonaniu niezbędnych czynności określonych w Regulaminie. Do Wydłużonej Gwarancji w zakresie innym niż okres jej obowiązywania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej stosuje się standardowe warunki producenta Produktu dostępne pod adresem https://pl-pl.support.motorola.com/.

## VII. Rozszerzona Ochrona

23. Rozszerzona Ochrona przyznawana jest po spełnieniu warunków i wykonaniu niezbędnych czynności określonych w Regulaminie oraz pozytywnej weryfikacji Rejestracji Uczestnika przez Organizatora (lub działającą na jego zlecenie Agencję).

24. Potwierdzenie przyznania Uczestnikowi Rozszerzonej Ochrony następuje w formie dokumentowej, poprzez wysłanie odpowiedniej wiadomości na adres e-mail Uczestnika wskazany podczas Rejestracji.

25. Rozszerzona Ochrona obejmuje wyłącznie jedną bezpłatną wymianę wyświetlacza Produktu, w przypadku jego nieumyślnego uszkodzenia, w okresie roku od dnia zawarcia umowy sprzedaży Produktu, zgodnie z § 2 ust. 1 lit. a) Regulaminu.

26. Rozszerzona Ochrona jest aktywna wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i nie obejmuje:

    a) normalnego zużycia wynikającego z naturalnego starzenia się Produktu, w tym części, których zużycie jest naturalne w miarę upływu czasu;

    b) uszkodzeń kosmetycznych (np. zadrapań, wgnieceń lub pęknięć, które nie wpływają na funkcjonalność Produktu ani jego integralność strukturalną);

    c) uszkodzeń spowodowanych użyciem produktów, akcesoriów lub oprogramowania innych marek niż producenta lub zatwierdzonych przez producenta;

    d) uszkodzeń akcesoriów dostarczonych w zestawie sprzedażowym wraz z Produktem;

    e) oprogramowania, danych osobowych, muzyki, zdjęć lub jakichkolwiek innych treści utraconych w wyniku uszkodzenia Produktu, w trakcie naprawy lub w związku z wymianą Produktu;

    f) uszkodzeń wyświetlacza spowodowanych przez ciecze, w tym zanieczyszczenia biologiczne lub płyny ustrojowe ludzi lub zwierząt;

    g) uszkodzeń wynikających z celowych działań, nadużyć, niewłaściwego użytkowania, nieautoryzowanych modyfikacji, użytkowania Produktu w sposób wykraczający poza dozwolone lub przewidziane zastosowania, nieodpowiedniego środowiska fizycznego lub operacyjnego, niewłaściwej konserwacji przeprowadzonej przez osoby inne niż autoryzowani serwisanci producenta, usunięcia oryginalnych części lub zmiany Produktu lub etykiet identyfikacyjnych;

    h) uszkodzeń spowodowanych niewłaściwą konserwacją lub serwisowaniem przeprowadzonym przez osoby inne niż autoryzowani serwisanci producenta;

    i) wad, uszkodzeń lub awarii Produktu wynikających z usług komunikacyjnych lub sieci stron trzecich, z których Uczestnik korzysta w połączeniu z Produktem;

    j) uszkodzeń Produktu, który nie jest objęty Rozszerzoną Ochroną;

    k) u uszkodzeń wynikających z użytkowania Produktu przez osoby trzecie;

    l) uszkodzeń spowodowanych nieprawidłowym przechowywaniem, niewłaściwą pielęgnacją lub konserwacją, nieostrożnym użytkowaniem, rażącym zaniedbaniem, nieprawidłową instalacją lub nieprawidłową konfiguracją Produktu;

    m) Produktów, których numery seryjne zostały zmienione, zniszczone lub usunięte, albo które zostały zmodyfikowane w celu zmiany ich funkcjonalności lub możliwości bez pisemnej zgody producenta;

    n) uszkodzeń wynikających z jakichkolwiek eksperymentów lub testów lub modyfikacji prowadzących do wystąpienia nietypowych warunków w Produkcie;

    o) kradzieży, utraty lub uszkodzenia spowodowanego pożarem, powodzią lub klęską żywiołową, wojną, aktami terroryzmu lub siłą wyższą;

    p) utraty lub uszkodzenia objętego standardową gwarancją producenta; lub

    q) więcej niż jednego uznanego zgłoszenia w ramach Rozszerzonej Ochrony.

27. W celu skorzystania z Rozszerzonej Ochrony, Uczestnik musi zgłosić szkodę w ekranie Produktu przez następujący portal partnera serwisowego Organizatora , zgodnie z zamieszczonymi tam zasadami: Cyfrowe Centrum Serwisowe: https://www.ccsonline.pl/.

28. Zgłoszenie, o którym mowa w ust. 27 powyżej musi zawierać w szczególności informacje dotyczące przyczyn i okoliczności uszkodzenia wyświetlacza Produktu oraz kopię Dowodu Zakupu Produktu, którego dotyczy zgłoszenie. Jeżeli informacje, o których mowa w zdaniu poprzednim okażą się niewystarczające do weryfikacji szkody, partner serwisowy Organizatora lub Organizator może poprosić o dodatkowe informacje w zakresie Produktu lub zdarzenia powodującego szkodę w Produkcie, których Uczestnik jest zobowiązany udzielić w celu realizacji naprawy wynikającej z Rozszerzonej Ochrony.

29. Po zatwierdzeniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 27 powyżej w celu realizacji naprawy wnikającej z Rozszerzonej Ochrony niezbędne jest przekazanie Produktu do partnera serwisowego Organizatora. Koszt dostarczenia Produktu do partnera serwisowego Organizatora oraz zabezpieczenie Produktu na czas takiego transportu spoczywa na Uczestniku. Uczestnik powinien zadbać o odpowiednie zabezpieczenie Urządzenia przekazywanego do partnera serwisowego, w szczególności poprzez zastosowanie hasła, kodu PIN lub innej dostępnej metody zabezpieczenia.

30. Zarówno Organizator jak i jego partner serwisowy nie ponoszą odpowiedzialności za utratę danych zawartych w Produkcie podczas realizacji naprawy wynikającej z Rozszerzonej Ochrony. Uczestnik przed skorzystaniem z naprawy wynikającej z Rozszerzonej Ochrony powinien wykonać kopię zapasową wszelkich danych zawartych w Produkcie.

31. Rozszerzona Ochrona wygasa automatycznie po upływie roku od jej przyznania lub po zrealizowaniu pierwszej wynikającej z niej naprawy, przy czym zastosowanie ma data wcześniejsza.

## §4 POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Prawo złożenia Reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.

2. Reklamacje dotyczące przebiegu Akcji należy składać do dnia 5 lutego 2027 roku za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: reklamacje@motorolapolska.pl za uprzednim zatytułowaniem wiadomości e-mail: „Motorola signature 27 z wydłużoną gwarancją i usługą wymiany wyświetlacza”.

3. Prawo złożenia Reklamacji jest dobrowolne. Upływ zastrzeżonego terminu do składania Reklamacji ani decyzja Organizatora w przedmiocie Reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

4. Reklamacja powinna zawierać dane kontaktowe Uczestnika tj. imię i nazwisko lub nazwę firmy, numer telefonu komórkowego, adres e-mail, które wskazano podczas Rejestracji, jak również wskazanie przyczyny Reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

5. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania Reklamacji przez Organizatora. Za dzień zgłoszenia Reklamacji uważa się datę wpływu Reklamacji do Organizatora na adres e-mail wskazany w ust. 2 powyżej.

6. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Reklamacji. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania folderu „spam" lub „wiadomości-śmieci" na swoim koncie poczty elektronicznej w celu zapoznania się z odpowiedzią na Reklamację. Decyzje w przedmiocie Reklamacji są ostateczne i wiążące, z zastrzeżeniem §4 ust. 3.

7. Jeżeli z przyczyn niezależnych od Organizatora Reklamacja nie może zostać rozpatrzona w terminie 14 dni, Organizator przekaże Uczestnikowi stosowną informację przed upływem ww. terminu, wskazując przyczynę oraz przewidywany termin rozpatrzenia Reklamacji.

## §5 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w związku z organizacją i realizacją Akcji jest Organizator. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w szczególności w celu przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, potwierdzania uprawnień do Nagrody i umożliwiania realizacji Nagrody. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników przez Organizatora znajdują się w klauzuli Informacyjnej, stanowiącej **załącznik nr 1** do Regulaminu.

2. W związku z realizacją Rozszerzonej Ochrony Organizator i partner serwisowy mogą wymieniać informacje o Uczestnikach, w tym dane osobowe, w zakresie niezbędnym do weryfikacji uprawnień Uczestników i umożliwienia realizacji Nagrody.

3. Przetwarzanie danych osobowych przez właściwego partnera serwisowego w ramach realizacji usług serwisowych w związku z Rozszerzoną Ochroną odbywa się na zasadach określonych przez tego partnera. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez właściwego partnera serwisowego w związku ze świadczeniem przez niego usług serwisowych przekazywane są bezpośrednio przez tego partnera.

## §6 ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. 2024 poz. 1513 z późn. zm.).

2. Agencja świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z Regulaminem.

3. W związku z Akcją Agencja świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:

   a) udostępnienie formularza umożliwiającego Uczestnikom Rejestrację - umowa o świadczenie usługi ww. formularza zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania przez Uczestnika z formularza podczas Rejestracji i ulega rozwiązaniu z chwilą jego przesłania lub zakończenia korzystania z niego,

   b) udostępnianie treści informacyjnych o Akcji na stronie internetowej pod adresem rejestracja.motopromocja.pl („**Strona Internetowa**") - umowa o świadczenie usług informacyjnych zostaje zawarta z chwilą wejścia przez Uczestnika na Stronę Internetową, która to usługa świadczona jest w czasie faktycznego korzystania z niej przez Uczestnika. Umowa ulega rozwiązaniu w chwili opuszczenia przez Uczestnika Strony Internetowej.

4. Korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Agencję wymaga spełnienia niezbędnych wymagań technicznych niezbędnych do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Agencja, tj.:

   a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,

   b) aktualna i standardowa przeglądarka internetowa,

   c) czynna skrzynka mailowa,

   d) możliwość odczytu plików .jpg/.jpeg/.png/.pdf.

5. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz sprzecznych z dobrymi obyczajami oraz zobowiązany jest do powstrzymania się od działań, które mogłyby zakłócić funkcjonowanie Strony Internetowej lub formularza udostępnianego w ramach Rejestracji.

6. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną mogą być składane zgodnie z procedurą opisaną w §4 Regulaminu, który stosuje się odpowiednio.

## §7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na Stronie Internetowej przez cały Czas Akcji.

2. Uczestnik biorąc udział w Akcji oświadcza, że zapoznał się treścią Regulaminu i akceptuje go bez zastrzeżeń.

3. Akcja nie łączy się z innymi promocjami i akcjami organizowanymi w tym samym czasie przez Organizatora.

4. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Akcji można zgłaszać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Organizatora: biuro@motorolapolska.pl, z dopiskiem w tytule „Motorola signature 27 z wydłużoną gwarancją i usługą wymiany wyświetlacza - uwagi".

5. Z ważnej przyczyny Organizator może wprowadzać zmiany w Regulaminie. Ważną przyczyną jest w szczególności:

   a) wprowadzenie nowych lub zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa lub ich wykładni stosowanej przez uprawnione organy, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany przepisów lub ich wykładni,

   b) wydanie orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu przez sąd lub uprawniony organ władzy publicznej, mającego bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkującego koniecznością jego zmiany w celu dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji lub innego podobnego aktu,

   c) zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom, a także usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu,

   d) zmiany w zakresie nazw, adresów lub danych firmowych wskazanych w treści Regulaminu,

   e) konieczność dostosowania wymogów technicznych wskazanych w Regulaminie do aktualnych standardów.

6. Organizator poinformuje o każdej zmianie Regulaminu przed proponowaną datą wejścia w życie zmian w treści Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji w tym zakresie na Stronie Internetowej. Zmieniony Regulamin będzie dostępny także w siedzibie Organizatora.
7. Zmieniony Regulamin stosuje się do każdego Uczestnika, przy czym żadna zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa przez niego wcześniej nabyte. Zmiany Regulaminu obowiązują z dniem publikacji.
8. Organizator nie odpowiada za ewentualne nieprawidłowości powstałe na skutek tzw. siły wyższej oraz przyczyn od niego niezależnych.
9. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdą powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego. Regulamin podlega wyłącznej jurysdykcji powszechnych sądów polskich.
10. Wszelkie spory mogące wyniknąć z tytułu wykonania zobowiązań wynikających z Akcji będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla miejsca zamieszkania Konsumenta lub miejsca prowadzenia działalności gospodarczej Organizatora, jeśli drugą stroną sporu będzie Przedsiębiorca.
11. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 16 listopada 2026 roku.

Załącznik:

1. Informacja Organizatora o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników.

**ZAŁĄCZNIK NR 1**
**INFORMACJA LENOVO O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW AKCJI PROMOCYJNEJ**

Zgodnie z art. 13 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO"), informujemy, że:

**1. ADMINISTRATOR DANYCH**

Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Akcją promocyjną („**Akcja**") jest Lenovo Technology Besloten Vennootschap z siedzibą w Amsterdamie przy De Entrée 250, pomieszczenia A, 1101EE, poczta Amsterdam, Holandia, zarejestrowana w rejestrze handlowym (Handelsregister) pod numerem 33258525, prowadzonym przez Izbę Handlowo-Przemysłową dla Amsterdamu, działająca za pośrednictwem swego oddziału w Polsce, tj. Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą Warszawie, ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa, KRS nr 0000231320, NIP 107-000-19-85, REGON 140091698 („**Lenovo**").

**2. PODMIOT DANYCH**

Lenovo przetwarza dane osobowe Uczestników Akcji.

Przetwarzane przez Lenovo dane osobowe obejmują dane osobowe w szczególności zawarte w formularzu zgłoszeniowym, tj. adres e-mail, numer telefonu, dane zawarte w Dowodzie Zakupu, w tym w przypadku przedsiębiorców: nazwa, adres prowadzenia działalności i numer NIP, oraz inne dane osobowe, jeżeli Uczestnik poda je w zgłoszeniu udziału w Akcji /w treści reklamacji / w innego rodzaju komunikacji związanej z Akcją.

**3. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

Dane osobowe będą przetwarzane w celach:

a) organizacji i realizacji Akcji, w tym rejestracji Uczestników, weryfikacji uprawnień do otrzymania Nagrody zgodnie z regulaminem Akcji, kontaktowania się z Uczestnikiem w związku z Akcją,
b) umożliwienia realizacji Nagród Uczestnikom Akcji,
c) rozpatrywania reklamacji Uczestników,
d) ustalania, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z Akcją.

Podstawy prawne przetwarzania danych Uczestników stanowią:

a) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, tj. wypełnienie obowiązków prawnych ciążących na Lenovo wynikających z przepisów o rachunkowości, przepisów podatkowych i przepisów dotyczących przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,

b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. prawnie uzasadnione interesy Lenovo polegające na organizacji i realizacji Akcji, w tym na kontaktowaniu się z Uczestnikami w związku z Akcją, umożliwieniu realizacji Nagród, a także polegające na ustalaniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami związanymi z Akcją.

**4. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH**

Dostęp do danych osobowych mogą mieć usługodawcy, z których korzysta Lenovo w związku z organizacją i realizacją Akcji, którym w drodze umowy Lenovo powierzyła przetwarzanie danych osobowych, w szczególności wskazana w regulaminie Akcji Agencja prowadząca Akcję na zlecenie Lenovo, a także dostawca usług chmurowych, dostawcy poczty elektronicznej i innych narzędzi informatycznych.

Dane Uczestników mogą być też udostępniane partnerom serwisowym w ramach realizacji Rozszerzonej Ochrony, o której mowa w regulaminie Akcji, operatorom pocztowym, kurierom, np. na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji.

Dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi.

**5. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH OSOBOWYCH**

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Akcji (w tym także rozstrzygania postępowań reklamacyjnych), a następnie przez rok od czasu jej zakończenia. Dane osobowe Uczestników, którzy otrzymali Nagrody przechowywane będą dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych i celów sprawozdawczości, czyli 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym przyznano Nagrodę.

W przypadku zgłoszenia lub zaistnienia roszczenia, okres przetwarzania danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla ustalenia, dochodzenia lub rozpatrzenia roszczenia, lub ewentualnej obrony przed roszczeniem.

W przypadku zgłoszenia przez Uczestnika sprzeciwu dotyczącego przetwarzania danych osobowych, dane te będą przetwarzane przez Lenovo do czasu uwzględnienia tego sprzeciwu przez Lenovo.

**6. ZASADY GROMADZENIA DANYCH OSOBOWYCH**

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne, by wziąć udział w Akcji. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału Uczestnika w Akcji, w tym pozbawienie go możliwości uzyskania prawa do otrzymania Nagrody. Źródłem przetwarzanych przez Lenovo danych osobowych jest Uczestnik.

**7. PRAWA ZWIĄZANE Z PRZETWARZANIEM DANYCH**

W związku z przetwarzaniem danych osobowych, w przypadkach i zakresie przewidzianym przez obowiązujące przepisy, przysługują Panu/Pani następujące prawa:

- dostępu do danych, w tym do uzyskania kopii danych,
- do sprostowania danych, jeżeli są one nieprawidłowe,
- do usunięcia danych, przy czym Lenovo usunie Pani/Pana dane osobowe, jeżeli nie istnieją powody, dla których Lenovo ma obowiązek lub prawnie uzasadniony interes je przechowywać, np. Lenovo może zachować pewne informacje o Pani/Panu w zakresie niezbędnym do celów ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
- do ograniczenia przetwarzania danych,
- do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, jeżeli Lenovo przetwarza dane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu. Lenovo uwzględni Pani/Pana sprzeciw, jeżeli będzie zasadny (po zważeniu Pani/Pana interesów oraz praw i Lenovo).

Przysługuje Pani/Panu też prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, więcej informacji pod tym linkiem: https://uodo.gov.pl/pl/83/155.

**8. PRZEKAZYWANIE DANYCH OSOBOWYCH DO PAŃSTW TRZECICH I ORGANIZACJI MIĘDZYNARODOWYCH**

Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich (tj. spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego) ani organizacji międzynarodowych.

**9. ZAUTOMATYZOWANE PODEJMOWANIE DECYZJI, W TYM PROFILOWANIE**

Lenovo nie podejmuje żadnych decyzji, wobec osób których dane dotyczą, w oparciu o zautomatyzowane przetwarzanie, w tym profilowanie.

**10. DANE KONTAKTOWE**

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: privacy@lenovo.com lub wysyłając list na adres siedziby Lenovo Technology B.V. Sp. z o.o. oddział w Polsce, tj. ul. Gottlieba Daimlera 1, 02-460 Warszawa.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.